**Exposé-Inhalte**

Arbeitstitel: Herausforderungen und Lösungsansätze für die Aufbauorganisation von Unternehmen aufgrund digitaler Transformation

Abstrakt:

Die digitale Transformation stellt Interessenten, Kunden und Partner in den Mittelpunkt des unternehmerischen Denkens und Handelns, was einen gravierenden Einfluss auf das Geschäftsmodell hat. Unternehmen sollten darum eine nachhaltige und tragfähige Strategie für ihr Unternehmen und die digitale Transformation entwickeln, die alle Dimensionen wie zukünftige Marktentwicklung, Portfolioentwicklung, Organisationsentwicklung, Prozessentwicklung sowie IT- und Systementwicklung berücksichtigt.

In dieser Arbeit soll ein besonderes Augenmerk auf die, durch die digitale Transformation, veränderten innerbetrieblichen Gegebenheiten bezugnehmend auf die Aufbauorganisation gelegt werden.

Hierbei ist es unerlässlich, auch die Ablauforganisation in Augenschein zu nehmen, um einen umfassenden Blick auf die sich ergebenden Veränderungen nehmen zu können.

In diesem Kontext könnte beispielsweise diskutiert werden, inwieweit sich die Möglichkeiten zur Integration von Menschen mit eingeschränkter Leistungsfähigkeit oder umfangreichen außerberuflichen Verpflichtungen durch technische Neuerungen verändern. Ebenso ist unklar, welche unterschiedlichen Formen der Arbeitsorganisation sich identifizieren und vor allem auch umsetzen lassen und welche Beschäftigungs- und Arbeitsmodelle künftig angeboten und nachgefragt werden. Ist eine Verflachung von Hierarchien eine sich daraus ergebende notwendige Folge?

Ergebnisorientiert soll am Ende der Arbeit hierauf eingegangen werden.

Der Einfluss der Digitalisierung im „System Arbeit“ muss genauso mitgedacht werden wie der Zusammenhang zwischen Digitalisierung, Geschäftsmodellen und -prozessen sowie Wertschöpfungsketten. Unter „System Arbeit“ werden vier Ebenen verstanden, welche in der Ausarbeitung genauer beleuchtet werden.

1. Mikroebene
2. Mesoebene
3. Makroebene
4. Metaebene

Weiterhin soll eine Analyse durchgeführt werden, welche Fragen sich Unternehmen stellen, wenn sie von der digitalen Transformation betroffen sind bzw. darüber nachdenken, dieselbe einzuführen.

Wie z.B.: Wo stehen das Unternehmen? / Wo stehen die Kunden des Unternehmens? / Was soll das Unternehmen ihren Kunden von morgen bieten, um konkurrenzfähig zu sein bzw. bleiben zu können? etc.

Auf Grundlage dieser Analyse bestünde die Möglichkeit, einen Fragebogen zu entwickeln,

um Unternehmen zu einer klaren Struktur zu verhelfen, Wettbewerbsfähigkeit zu erhalten/ schaffen bzw. zu optimieren oder eventuelle Probleme aufzuzeigen, welche dann wiederum durch Präventivmaßnahme beseitigt werden könnten.

* Grobgliederung

1. Grundlagen Aufbauorganisation
   1. Primärorganisation
      1. Funktionale Organisation
      2. Matrixorganisation
      3. Holding-Organisation
   2. Sekundärorganisation
      1. Kundenmanagement-Organisation
      2. Produktmanagement-Organisation
      3. Projektorganisation
      4. Strategische Geschäftseinheiten

1.2.5 Parallelhierarchien

1. Grundlagen Ablauforganisation
   1. Abgrenzung von Aufbau-und Ablauforganisation
   2. Ziele der Unternehmung und der organisatorischen Gestaltung
   3. Arten
      1. funktionsorientiert
      2. zeitorientiert

2.3.3 raumorientiert

1. Digitale Transformation
   1. Grundbegriff
   2. Einfluss der digitalen Transformation
      1. Mikroebene
      2. Mesoebene
      3. Makroebene
      4. Metaebene
   3. Ansätze
      1. von Esser
      2. von PricewaterhouseCoopers
      3. von Bouée und Schaible
2. Technologien für die digitale Revolution
   1. Digital Security
   2. Big Data
   3. Industrie 4.0
   4. Social Media
   5. Cloud-Computing
3. Auswirkungen des digitalen Wandels
   1. Auswirkung auf den Einzelnen
   2. Auswirkung auf Unternehmen
      1. Aufbauorganisation
      2. Ablauforganisation
   3. Auswirkung auf Gesellschaft, Wirtschaft und Politik
4. Analyse/ Vorgehensweise
5. Fallbeispiel (Automobilindustrie/ Selbstfahrende Autos; Versicherungsbranche;

Zahlungsmittel; Staat und Behörde)

1. Fragebogen
2. Fazit
3. Vorläufige Quellen

**Christiana Nicolai:** (2015) Basiswissen Aufbauorganisation. Konstanz. UVK Verlag

**Wolfgang Liebelt / Markus Sulzberger:** (1993)Grundlagen der Ablauforganisation. Gießen.

Schmidt

**Daniel R.A. Schallmo**: (2016) Jetzt digital transformieren.So gelingt die erfolgreiche Digitale

Transformation Ihres Geschäftsmodells. Wiesbaden. Springer Gabler

**Ernest Wallmüller**: (2017) Praxiswissen Digitale Transformation: Den Wandel verstehen, Lösungen

entwickeln und Wortschöpfung steigern. München. Carl Hanser Verlag GmbH

**Torsten Schwarz:** (2016) Leitfaden Digitale Transformation: Beispiele aus der Praxis.

LifeCycle-Marketing über alle Kanäle Neue Märkte und Erlösmodelle.

Waghäusel. marketing-BÖRSE GmbH